

# RAIFFEISEN



**Strukturierte Produkte  
einfach erklärt.**

Wir machen den Weg frei

# Definition und Vorteile.

**Strukturierte Produkte sind innovative und flexible Anlageinstrumente**, die eine attraktive Alternative zu direkten Finanzanlagen (wie Aktien, Obligationen, Währungen etc.) darstellen.

Dank ihrer **Flexibilität** lässt sich auch in anspruchsvollem Marktumfeld für **jedes Risikoprofil** passende Anlagelösungen finden. Die Qualität eines Strukturierten Produktes hängt u. a. von der Bonität des Schuldners (Emittenten) ab.



Jede  
Marktmeinung



Jedes  
Risikoprofil



Jede  
Anlageklasse



Hohe  
Liquidität

# Mögliche Basiswerte und Währungen.

Der Basiswert ist das Finanzinstrument, auf das sich ein Strukturiertes Produkt bezieht. Die Kursbewegung des Basiswertes ist der wichtigste Einflussfaktor für die Kursbewegung des Strukturierten Produktes. Raiffeisen bietet mit über 4'500 Basiswerten ein breites Anlageuniversum an. Die am häufigsten verwendeten Basiswerte sind:

ETF  
Futures  
Obligationen  
Aktien  
Devisen  
Index  
Zinsen  
Referenzschuldner  
Rohstoffe

Diese sowie viele weitere Produktwährungen (wie z. B. AUD, NZD, NOK etc.) sind möglich.



CHF Schweizer Franken



EUR Euro



USD US Dollar

## Vorteile.

### **Vielfältigkeit**

Mit Strukturierten Produkten lässt sich gezielt in spezifische Märkte und Anlageideen investieren oder je nach Einschätzung der Finanzmärkte das Gesamtrisiko im Portfolio steuern.

### **Anlegerbedürfnisse**

Strukturierte Produkte bieten Anlegerinnen und Anlegern für jedes Risikoprofil und jedes Marktszenario geeignete Auszahlungsprofile, welche mit traditionellen Anlagen nicht abbildbar sind.

### **Zugänglichkeit**

Ein weiterer Vorteil Strukturierter Produkte liegt im erleichterten Zugang zu neuen Märkten und Rohstoffen, in welche oftmals nur institutionelle Anleger investieren konnten.

### **Kosten**

Die Kosten für den Erwerb eines Strukturierten Produktes sind für Anlegerinnen und Anleger in der Regel geringer als beim Erwerb einzelner Komponenten.

## Risiken.

### **Emittentenrisiko**

Strukturierte Produkte sind verbrieftete Schuldverschreibungen und unterliegen einem Ausfallrisiko des emittierenden Finanzunternehmens. So ist die Rückzahlung nicht nur von der Kursentwicklung des zugrunde liegenden Basiswertes abhängig, sondern auch von der Zahlungsfähigkeit des Emittenten. Deshalb empfiehlt es sich, die Bonität des Emittenten zu prüfen.

### **Marktrisiko**

Tritt das erwartete Szenario nicht ein, können Strukturierte Produkte einen Verlust erfahren. Dieser kann je nach Produkt unter bzw. überproportional zum Basiswert sein.

### **Transparenz**

Strukturierte Produkte können auf den ersten Blick komplex erscheinen. Für jedes Produkt wird jedoch ein beschreibendes Produkteblatt angeboten, das die wesentlichen Merkmale des Produktes, dessen Gewinn- und Verlustaussichten sowie die bedeutendsten Risiken für Anlegerinnen und Anleger beschreibt. Zudem stehen unsere Berater an Ihrer Seite.

# Was spricht für eine Investition in Strukturierte Produkte von Raiffeisen?



## Swissness

Raiffeisen ist die drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz und führende Schweizer Retailbank. Von der Herstellung bis zum Vertrieb erfolgt die Wertschöpfung unserer Anlagelösungen weitgehend in der Schweiz. Als Raiffeisen Gruppe verfügen wir über das dichteste Bankennetz in der Schweiz und beweisen damit, dass Kundennähe und regionale Verankerung in den jeweiligen Sprachregionen zu unseren Kernanliegen zählen.



## Servicequalität

Kunden profitieren von unserer Servicequalität mit folgenden Leistungen:

- Expertise & Beratung
- Erstellung von Produktbeschrieben
- Wöchentlich neue Produkte in Zeichnung
- Erhalt wöchentlicher Newsletter
- Massgeschneiderte Lösungen



## Sicherheit

Raiffeisen Schweiz wird von S&P mit A+ und von Fitch mit AA- bewertet und gehört diesbezüglich zu den Top Adressen in der Schweiz. Die ausgezeichnete Bonität ist das Resultat der nachhaltigen und soliden Geschäftspolitik der Genossenschaftsbank. Produkte werden direkt von Raiffeisen Schweiz (RCH) sowie von Raiffeisen Switzerland B.V. Amsterdam (RNL) mit Garantin Raiffeisen Schweiz emittiert.



## Produktinnovation

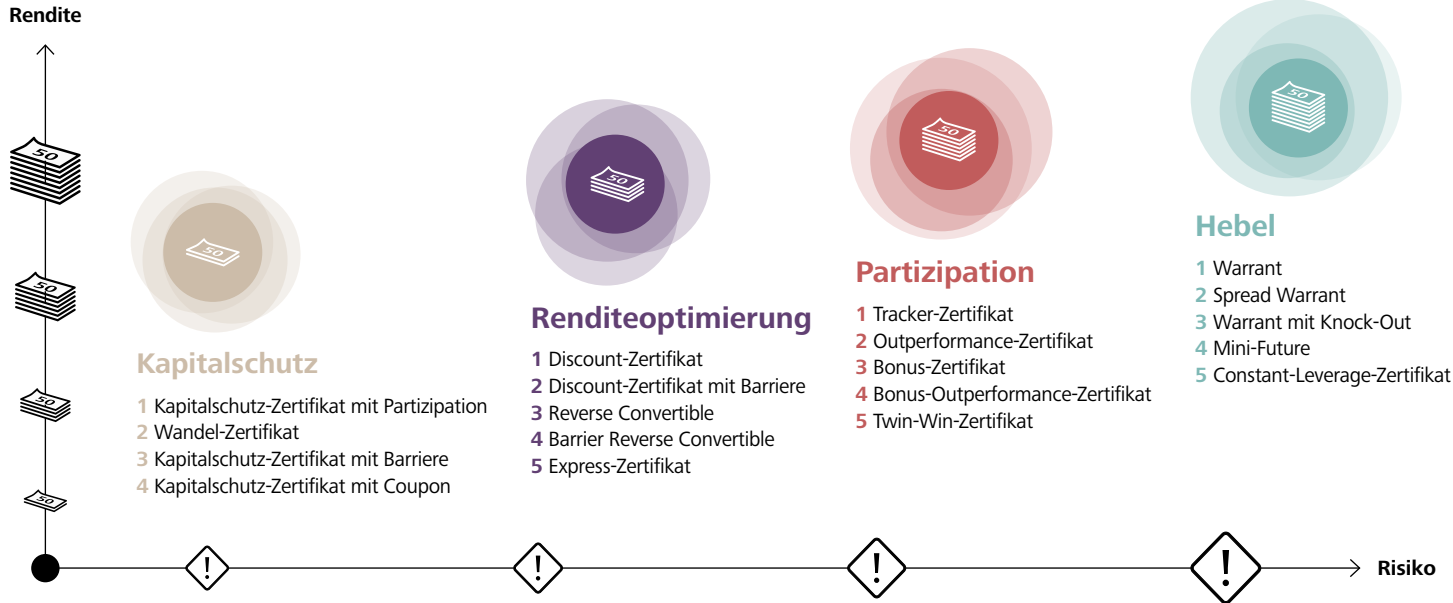
Raiffeisen zeichnet sich durch ihre hohe Produktinnovation sowie ein effizientes Market Making aus. Hierfür wurden wir mit mehreren Swiss Derivative Awards prämiert.

Raiffeisen erhielt die Prädikate für «bestes Edelmetallprodukt», «Bestes Währungs-/Zinsprodukt», «Bestes Rohstoffprodukt» und wurde mehrfach für «Top Service» ausgezeichnet.

# Die vier wichtigsten Kategorien der Strukturierten Produkte.

## Welches Produkt ist optimal für mich?

Sie haben die Wahl: Je nach Kategorie steigt das Risiko, dafür wächst das Potenzial auf eine höhere Rendite.



## **Kapitalschutzprodukte**

### **Risikoarme und geschützte Investition**

Kapitalschutzprodukte eignen sich besonders für sicherheitsorientierte Investoren. Der Anleger erhält eine vorher festgesetzte Mindestrückzahlung des eingesetzten Kapitals.

Kapitalschutzprodukte haben den Vorteil, dass der Anleger von positiven Kursentwicklungen profitiert, gleichzeitig aber gegen negative Kursentwicklungen geschützt ist. Das eingesetzte Kapital bleibt gemäss einer festgelegten Mindestrückzahlungsgarantie erhalten.

## **Renditeoptimierungsprodukte**

### **Überrenditen in seitwärts verlaufenden Märkten**

Renditeoptimierungsprodukte sind eine attraktive Alternative zu Direktinvestitionen und gehören zu den beliebtesten Anlagemöglichkeiten in der Schweiz. Sie sind ideal für seitwärts laufende und leicht fallende Märkte. Der Anleger verzichtet darauf, uneingeschränkt an der positiven Kursentwicklung des Basiswertes zu partizipieren. Hierfür wird der Anleger mit einem bedingten Kapitalschutz (bis zur Barriere) und einem garantierten Coupon, welcher deutlich über dem aktuellen Zinsniveau liegt, entschädigt. Die Rendite ist auf die garantierten Couponzahlungen begrenzt und auf Dividenden wird verzichtet.

## **Partizipationsprodukte**

### **Einfach an Märkten und Anlagethemen partizipieren**

Partizipationsprodukte erlauben es Anlegern, an einem oder mehreren Basiswerten zu partizipieren. Anleger können mit nur einem Anlageprodukt uneingeschränkt in bestimmte Märkte (z. B. Länder, Index) oder Anlagethemen (z. B. Branchen, Technologien) investieren. Mögliche Gewinne oder Verluste beziehen sich direkt auf den zugrunde liegenden Basiswert und sind daher vergleichbar mit einer Direktinvestition.

## **Hebelprodukte**

### **Mit geringem Kapitaleinsatz grosse Geldsummen bewegen**

Hebelprodukte sind Derivate, die es Anlegern ermöglichen, mithilfe eines Hebels überproportional an der positiven oder negativen Kursentwicklung eines Basiswertes zu partizipieren. Bei Hebelprodukten ist der Kapitaleinsatz deutlich geringer als bei einer Direktanlage in den entsprechenden Basiswert.

Mit Hebelprodukten können mit geringem Kapitaleinsatz grössere Geldsummen bewegt werden. Je grösser der Hebel, desto höher sind die Renditechancen – allerdings ist auch das Risiko eines Totalverlustes des eingesetzten Kapitals entsprechend höher.

Swissness,  
Sicherheit  
und Service-  
qualität

**Raiffeisen Schweiz  
Strukturierte Produkte**

[structuredproducts.raiffeisen.ch](mailto:structuredproducts.raiffeisen.ch)  
[structuredproducts@raiffeisen.ch](mailto:structuredproducts@raiffeisen.ch)

Bestellen Sie unseren Newsletter:  
[newsletter.raiffeisen.ch/de/newsletter](https://www.raiffeisen.ch/de/newsletter)

Verband Strukturierte Produkte:  
[www.ssipa.ch](http://www.ssipa.ch)

